



Specificaties communicatie-actie  
“Boervriendelijk”

## Algemeen

Onze fruittelers zetten dag in dag uit alles in het werk om kraakvers, lekker en lokaal fruit te telen. Spijtig genoeg krijgen ze vandaag niet altijd een eerlijke prijs voor hun werk en jij kan hen helpen!

Een groep fruittelers uit Limburg ontwikkelden de communicatie-actie 'Boervriendelijk'. Met deze communicatie-actie willen ze eerlijke verdelers een pluim geven en de consument bewust maken van de kwaliteit van ons Belgisch fruit en de noodzaak van een eerlijke prijs voor de fruitteler. Als de consument 'Boervriendelijk' fruit of afgeleiden koopt, dan mag hij er zeker van zijn dat de landbouwer achter dit product eerlijk vergoed werd.

Deze communicatie-actie werd begeleid door Boerenbond en het Innovatiesteunpunt in samenspraak met onze Limburgse fruittelers in het kader van het LIONS-project (Limburgs Agrarisch Ondernemerschap Stimuleren) en is mogelijk gemaakt met de financiële steun van de Provincie Limburg, het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en het Agentschap Innoveren en Ondernemen.

Het project en de communicatie-actie eindigt 30 november 2019.

In dit document omschrijven we de procedure en afspraken voor verdelers die deze communicatie-actie mee willen ondersteunen.

## Taal

De communicatie-actie "Boervriendelijk" is Nederlands. Dit betekent dat deze documentatie enkel in het Nederlands wordt verstrekt.

## Promotor van de communicatie-actie

De Limburgse vakgroep fruit is een groepering van Limburgse fruittelers die instaan voor de belangenbehartiging van de Limburgse fruittelers. Zij zijn de promotor en eigenaar van de communicatie-actie en hebben de voorwaarden voor deelname afgesproken. Zij zijn ook de enige entiteit die deze voorwaarden kunnen wijzigen.

## Wie kan deelnemen aan de communicatie-actie

Iedereen die Belgisch fruit (of afgeleiden) verkoopt kan intekenen! Een vereniging, een buurtwinkel, de landbouwer zelf. Belangrijk is dat de fruitteler een eerlijke prijs krijgt voor zijn product.

Fruittelers kunnen ook zelf hun verdelers nomineren. Zij kunnen op hun beurt dan een aanvraag indienen.

## Voorwaarden om deel te mogen nemen

Er is bewust gekozen om geen strikte voorwaarden aan de actie toe te kennen. De actie is vooral bedoeld als bewustmakingscampagne voor de consument en als pluim voor de eerlijke verder.

Er moet wel een aanvraag ingediend en goedgekeurd worden voor 30 november 2019, waarin de intentie van de verdeler staat. Deze is doorslaggevend.

De verdeler moet niet alleen bereid zijn om een eerlijke prijs aan de fruitteler te betalen, maar zorgt er ook voor dat de kwaliteit van het fruit gewaarborgd blijft.

De actie is eindig. Na 30 november 2019 worden er geen goedkeuringen voor deelname meer gegeven.

## Benaming van het de actie 'boervriendelijk'

De naam die wordt gebruikt is "Boervriendelijk".

De grafische weergave van de "Boervriendelijke" actie wordt hieronder weergegeven.



## Gebruik van de grafische weergave

Na goedkeuring ontvang je de grafische weergave digitaal. "Boervriendelijk" kan gebruikt worden op de producten zelf of op het POS-materiaal. Daarnaast kan de verdeler het ook gebruiken in alle promotie voor zijn/haar actie.

## Vertrouwelijkheid

De vakgroep fruit garandeert de vertrouwelijkheid van de informatie die in een aanvraag is verkregen.

## Aanvraagprocedure

Om deel te nemen aan de communicatie-actie dien je het aanvraagformulier op [www.boervriendelijk.be](http://www.boervriendelijk.be) voor 30 november 2019 in te vullen.

De vakgroep heeft een team afgevaardigd om de aanvragen te verzamelen en te beoordelen. Dat team bestaat uit 3 personen:

- Gert Peeters, voorzitter vakgroep fruit Limburg
- Peter Pulinx
- Daisy Theunissen-Renaers

Zij zullen dit per mail doen. Zij rapporteren in de vakgroep.

De verdelers zullen vermeld worden op de website [www.boervriendelijk.be](http://www.boervriendelijk.be)